

ДИЗАЙН КАК ЧАСТЬ КУЛЬТУРЫ

В статье рассматривается дизайн, как одна из ветвей поликультурализма. Приведены примеры промышленного дизайна и дизайна среды. Определена роль дизайна в создании эргономичных условий жизнедеятельности человека.

Ключевые слова: культура, поликультурализм, дизайн, промышленный дизайн, стилистика.

In article, the design as one of polikulturalizm branches is considered. Examples of industrial design and design of the environment are given. The design role in creation of ergonomic conditions of activity of the person is defined.

Keywords: culture, polikulturalizm, design, industrial design, stylistics

История развития человеческого общества включает в себя такое уникальное явление, как формирование культуры – совокупности достижений в области просвещения, искусства, науки; умение использовать исторически накопленные знания и практически опыт для покорения сил природы, для роста производства, для разрешения назревших задач общественного развития. Культура по своему содержанию меняется с каждым новым периодом развития общества. И поэтому включает в себя предметные результаты деятельности людей (предметный мир, нормы морали и права), а также уровень их интеллекта и эстетического развития. Однако, нельзя не сказать о том, что культура каждого народа имеет свои особенности, но тем не менее все эти культуры взаимосвязаны, то есть являются категорией, относящейся к концепции поликультурализма.

Формирование поликультурализма в конце прошлого века было связано с необходимостью решать вопросы межкультурного общения, чтобы достигнуть взаимопонима-

ния. Одним из инструментов достижения этого понимания стал дизайн, который, как интернациональный язык, графически позволяет на подсознательном уровне реагировать на внешнюю информацию. Одновременно с этим он формирует понятную для каждого предметную среду. Дизайн в этом случае можно сравнить со знаками и разметкой на проезжей части дороги, а саму среду с дорогой без разметки, которая без этого является не только непонятной, но и опасной.

В современном мире бурное развитие промышленности обусловило появление такого направления, как промышленный дизайн. Огромное количество и разнообразие промышленных изделий поставило на повестку дня необходимость создавать их эргономичными и отличными друг от друга даже при полной идентичности назначения. Например, смартфон Huawei P10, основная задача которого обеспечивать связь с оппонентом на расстоянии, включает в себя множество и других возможностей, которые будут интересны активным пользователям, его дизайн выполнен в лучших тенденциях современного минимализма, и смартфон SENSEIT R450, который так же предназначен для звонков, но имеет совершенно другой внешний вид, так как в его дизайне были учтены следующие моменты, которые упростят пользование им пожилыми людьми: отдельные кнопки для управления вызовом и фонариком; настраиваемая «умная кнопка» на короткое и длительное нажатие.

Удачным примером дизайна, но уже среды, можно считать Музей Оружия в городе Тула, здание которого выполнено в форме шлема древнерусского война. Такая стилистика в архитектура дает возможность понять предназначение данного здания как местным жителям, так и туристам, приехавшим в город впервые, так как его очертания выразительны и отличны от других архитектурных объектов.

Но существует и обратная ситуация, когда дизайн наоборот вводит в заблуждение и дезинформирует. Примером такого неудачного дизайна могут служить логотипы и их стилистика, которые не соответствуют тематике и не отражают смысл. Дизайн логотипа Олимпийских игр 2012 года в Лондоне вызвал у многих недовольство, а Иран Даже собирался бойкотировать олимпиаду, так как очертания логотипа оказались похожими на слово “Сион”, что означает по библии город Давида.

Таким образом, можно утверждать, что высококачественный дизайн является связующим звеном во всем многообразии мировой культуры, а конкретно промышленный дизайн – не только наглядная характеристика изделия, но и двигатель прогресса.

Список литературы:

1. Главный редактор Б. А. Введенский. Энциклопедический словарь. М.:БСЭ. т.2. 1954. 720 с.

Полищук В. И.

Ишим, Тюменский государственный университет

КУЛЬТУРА КАК МЕРА ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО БЫТИЯ

Понятие меры редко воспринимается как культурологическое понятие. Анализ его свидетельствует о сложной структуре понятия. В частности, можно выделить две стороны меры – метрическую и аксиатическую. В соответствии с этой структурой меры в истории культуры произошло разделение на материальное и духовное производство, науку и искусство, мораль, а в самой науке – естественнонаучное и гуманитарное познание, и два основных метода – объяснение и понимание.

Ключевые слова: Культура, мера, метрическая и аксиатическая стороны, телесность и духовность, объяснение и понимание.

The concept of a measure is seldom perceived as cultural urological concept. Its analysis testifies to difficult structure of concept. In particular, it is possible to allocate two parties of a measure – metric and estimated. According to this structure of a measure in the history of culture there was a division into material and spiritual manufacture, a science and art, morals, and in the science – natural-science both humanitarian knowledge, and two